



DECRETO ALCALDICIO N° 00010316

Casablanca,

15 DIC 2022

VISTOS:

- 1.- Las facultades que me confiere en mi calidad de Alcalde la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades..
- 2.- El certificado de disponibilidad presupuestaria de la Dirección de Administración y Finanzas.
- 3.- La solicitud presentada por la Dirección de Relaciones Públicas, Protocolo, Cultura y Turismo

CONSIDERANDO: 1.-

La conveniencia de desarrollar e implementar programas y acciones que promuevan, contribuyan, fomenten e impulsen el desarrollo cultural y turístico de la comuna.

- 2.- Que dicho programa cuenta con los recursos financieros para la ejecución del programa conforme a certificado de disponibilidad emitido al efecto por la Dirección de Administración y Finanzas.
- 3.- Que, mediante acuerdo N° 4903, adoptado por el Honorable Concejo Municipal en Sesión Ordinaria N° 1345 de fecha 14 de diciembre del 2022, el H. concejo Municipal acordó autorizar al alcalde para destinar el presupuesto necesario para el cumplimiento de las actividades contempladas en el presente programa.
- 5.- Que, los artículos 3° y 5° de la Ley N° 19.880, Sobre Bases de los procedimientos Administrativos que rigen los actos de los Órganos de la Administración del Estado, establece que las decisiones que adopten las municipalidades deben materializarse en un documento escrito y aprobarse mediante el respectivo decreto alcaldicio, por lo que en cumplimiento de lo expuesto es que se aprueba el programa del caso mediante el presente acto administrativo.

DECRETO:

- I.- Apruébese Programa Cultural 2023, cuyo objetivo es Elaborar y ejecutar planes, programas y estrategias conducentes a fomentar e impulsar el desarrollo cultural de la comuna a través de la difusión y promoción de las distintas expresiones de las artes, del conocimiento y de las ciencias y Elaborar y ejecutar planes, programas y estrategias conducentes a potenciar el desarrollo turístico de la comuna, por un presupuesto aproximado de \$ **874.900.000.-**conforme al siguiente tenor:

PROGRAMA ACTIVIDADES CULTURALES 2023

OBJETIVO GENERAL

Elaborar y ejecutar planes, programas y estrategias conducentes a fomentar e impulsar el desarrollo cultural de la comuna a través de la difusión y promoción de las distintas expresiones de las artes, del conocimiento y de las ciencias.

Elaborar y ejecutar planes, programas y estrategias conducentes a potenciar el desarrollo turístico de la comuna.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

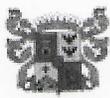
- a) Organizar y promover actividades culturales y expresiones artísticas;



- b) Satisfacer las necesidades culturales de la comunidad, en las diferentes áreas a desarrollar;
- c) Identificar y resguardar el patrimonio cultural de la comuna;
- d) Cumplir las funciones que se le encomiende al municipio relacionado con las bibliotecas públicas, de conformidad con los convenios que se suscriba sobre la materia;
- e) Coordinar su acción con las corporaciones culturales que el municipio integre;
- f) Establecer contacto con otras instituciones que desarrollen actividades similares con fines de intercambio y programación de actividades.
- g) Velar por el fomento del Patrimonio Histórico y Cultural de la Comuna, el Fomento de las Artes Escénicas, Visuales, Plásticas y Literarias.
- h) Elaborar un catastro de los recursos turísticos de la comuna;
- i) Diseñar programas y actividades de difusión y fomento del turismo en la comuna;
- j) Potenciar la realización de actividades que rescaten las costumbres y tradiciones comunales, regionales y nacionales;

PROGRAMAS CULTURALES 2023

PROGRAMA TURISMO				PRESUPUESTO 2023 M\$	
SUB PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO		
DIFUSION	Plan anual de difusión turística de alcance local, regional, nacional e internacional que potencie los atractivos principales del valle y difunda las diversas actividades de promoción realizadas en la comuna.	1.-Elaboración del plan de difusión, incorporando promoción turística en medios de comunicación y líneas de acción definidas en la ZOIT. 2.- Lanzamiento de Página web del destino con idioma español, inglés y portugués y acciones de difusión de la misma. 3.-Acciones tendientes a posicionar la marca Casablanca.- 4.- Creación de banco de fotos para promoción turística. 5.- genera apoyos técnicos y profesionales especializados para la generación de proyectos Zoit.	Habitantes de la comuna de Casablanca, turistas, habitantes de comunas vecinas. Medios de comunicación, agencias.	Prestación de servicios	7.000
				Alimentos y bebidas	2.000
				Impresión	7.000
				Serv. Produc.,eventos	140.000
				Otros serv. generales	50.000
				Arriendo Mobiliario u otros	5.000
				Gtos Representación	2.000
				Premios y otros	23.000
				Cursos Capacitación	5.000
				Adquisición activos	3.000
CIRCUITOS TURISTICOS	Realizar circuitos turísticos que incluyan la participación de pequeños agricultores de los sectores rurales de la comuna y de emprendedor es vinculados al turismo rural y de naturaleza.	1.- Actualizar catastro de emprendedores. 2.- Crear Rutas 3.- Capacitar y asesorar a los emprendedores. 4.- Implementar Circuitos turísticos.-	Habitantes de la comuna de Casablanca, turistas, habitantes de comunas vecinas.		



BECAS	Fondo Concursable para emprendedores del ámbito turístico: Iniciativa que busca apoyar económicamente a proyectos turísticos locales, que apunten a la creación de rutas turísticas o de servicios de apoyo a las mismas. Concurso Fotográfico	Ejecución de programas de becas de turismo Desarrollo de concurso fotográfico con enfoque turístico.-	Emprendedores locales.	
FIESTAS COSTUMBRISTAS Y OTROS ACTIVIDADES MASIVAS Y FERIAS	Conjunto de actividades que rescaten las costumbres y tradiciones comunales, regionales y nacionales y que se realizan en diferentes localidades de la comuna, incorpora stand de gastronomía, patio de comidas, artesanía, juegos típicos, show artísticos, concursos etc...	Fiesta de Vendimia 2023 Vive Quintay (semana Quintayina) Feria Artesanía verano Participación en ferias de promoción turística Fiestas Costumbristas	Habitantes de la comuna de Casablanca, turistas, habitantes de comunas vecinas.	
FORMACION Y CAPACITACION		Ejecución de seminarios y cursos capacitación.	Emprendedores, vecinos y vecinas de la comuna.	
PATRIMONIO				
PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	PRESUPUESTO 2023 M\$
FORMACIÓN	Difundir el patrimonio local, tanto el albergado en	Generación de talleres, Charlas, rutas patrimoniales durante todo el año.	Comunidad general y transversal, Jóvenes,	



	las colecciones del museo como el patrimonio natural de la comuna, estableciendo nexos entre ambos que permitan una apertura a audiencias más variadas.		Adultos, Adultos Mayores.	<table border="0"> <tr> <td>Prestaciones de Servicios</td> <td>14.000</td> </tr> <tr> <td>Alimentos y bebidas</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>Textos y Otros</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>Servicios de Impresión</td> <td>2.000</td> </tr> <tr> <td>Servicios de Producción</td> <td>2.000</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Generales</td> <td>2.000</td> </tr> </table>	Prestaciones de Servicios	14.000	Alimentos y bebidas	1.000	Textos y Otros	1.000	Servicios de Impresión	2.000	Servicios de Producción	2.000	Otros Servicios Generales	2.000
Prestaciones de Servicios	14.000															
Alimentos y bebidas	1.000															
Textos y Otros	1.000															
Servicios de Impresión	2.000															
Servicios de Producción	2.000															
Otros Servicios Generales	2.000															
RED PATRIMONIAL DE CASABLANCA	Fortalecer el vínculo con la comunidad con le creación de la Red de Patrimonio Local.	Desarrollar una propuesta de acciones en conjunto a la comunidad participante de esta red.	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores.													
PUESTA EN VALOR Y RESCATE DEL PATRIMONIO COMUNAL	Propiciar instancias de salvaguardia del patrimonio local, en todas sus maneras, Natural, Material, Inmaterial, y rescate de la memoria local.	Acciones que promuevan la visibilidad de nuestro patrimonio en diferentes formatos.	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores.													
MUSEO EN TERRENO	Generar un espacio de conocimiento sobre el museo de Casablanca y las piezas que se encuentran en el.	Salidas a JJ.VV y Establecimientos Educativos	Agentes Creadores y Comunidad general de manera transversal													
DÍA DEL PATRIMONIO	Generar diferentes acciones en torno al mes del Patrimonio.	Celebración del Mes del Patrimonio en Casablanca	Agentes Creadores y Comunidad general de manera transversal													

BECAS Y CONCURSOS				
PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	
BECAS DE CULTURAS Y PATRIMONIOS	Apoyar las iniciativas artísticas y culturales y patrimoniales que emanan desde la comunidad	Generar un concurso para recibir proyectos artísticos, culturales y patrimoniales.	Mayores de 15 años	Premios y Otros: 38.000



	creadora local.		
CONCURSO DE FOTOGRAFÍA	Generar un concurso de fotografía comunal para reconocer a los artistas de la comuna, aficionados y profesionales	Generar un concurso de fotografía	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores.
CONCURSO DE PINTURA ARTURO GORDON	Generar un concurso de pintura comunal para reconocer a los artistas de la comuna, aficionados y profesionales	Generar un concurso de pintura	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores.
CONCURSO DE LITERATURA ALEJANDRO GALAZ	Generar un concurso de literatura comunal para reconocer a los artistas de la comuna, aficionados y profesionales	Generar un concurso de literatura	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores.

PROGRAMA FORMATIVO				
SUB PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	PRESUPUESTO 2023 M\$
PROGRAMA FORMATIVO DE VERANO	Generar un proceso formativo para NNJ para que tengan un acercamiento a diferentes disciplinas artísticas.	Realizar 10 talleres Recreativos artísticos	Niñas, Niños, Jóvenes	Prestaciones de Servicios 154.000 Alimentos y bebidas 2.000 Textiles y Acabados 1.000 Vestuario, Accesorios 500 Textos y Otros Materiales 8.000 Insumos, Repuestos y Accesorios 4.000 Equipos Menores 500
		Desarrollar 07 talleres artísticos y/o recreativos (Sedes y sectores rurales)	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores.	Servicios de Impresión 2.000 Pasajes, Fletes y Bodegajes 500 Otros Servicios Generales 5.000 Arriendo de Vehículos 3.000 Cursos de capacitación 2.000



	promueve el Municipio.			
TALLERES DE ARTES Y OFICIOS (marzo – Nov)	Fortalecer las habilidades y talentos creativos a través de la actualización de contenidos y especializaciones en los diferentes ámbitos de la creación.	Se desarrollarán 11 talleres relacionados a las Artes y Oficios.	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores, Migrantes.	
CAPACITACIÓN DE AGENTES CULTURALES Y COMUNIDAD GENERAL	Capacitar a la comunidad creadora y la comunidad general, en la gestión acabada de proyectos culturales, espacios de reflexión y entrega de conocimientos específicos sobre materias de las artes y la cultura.	Realización de Conversatorios, Clases Magistrales, Clínicas, Seminarios, Foros etc.	Agentes Creadores y Comunidad general de manera transversal	
ORQUESTA MUSART	Mantener el trabajo realizado por la Orquesta durante los 12 años de existencia propiciando un trabajo formativo de calidad y	Realización de talleres formativos en los diferentes instrumentos que componen la Orquesta MusArt. Realización de conciertos, clases magistrales	NNJ de Casablanca	

LÍNEA ACCESO Y DIFUSIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL				
PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	PRESUPUESTO 2023 M\$
CELEBRANDO 20 AÑOS DEL TEATRO MUNICIPAL	Propiciar de un espacio de encuentro entre la comunidad y un elenco o artista de nivel	Realizar presentaciones de Artes Escénicas, Musicales, Circenses.	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores, migrantes.	Prestaciones de Servicios 20.000 Alimentos y bebidas 9.000 Servicios de Impresión 5.000 Servicios de Producción 30.000 Otros Servicios Generales 50.000 Arriendo de Vehículos 2.000



	nacional el cual realizará una presentación y un posterior conversatorio.			
EXTENSIÓN TERRITORIAL	Fortalecer el trabajo artístico en el territorio propiciando espacios de encuentro entre la comunidad y las artes. (artes en el territorio)	Desarrollar actividades relacionadas a las artes Escénicas, Musicales, Circenses entre otras, en diferentes sectores del territorio comunal.	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores, migrantes.	
CELEBRACIÓN DÍAS D	Celebración de hitos importantes en las artes del país.	Celebración Día de la Poesía (Festival de Poesía) / Libro y La Lectura / Danza / Teatro / Pueblos Originarios / Fotografía / Artes Visuales / Circo / Música / Cine / Otras	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores.	
CICLO DE CINE Y FESTIVAL DE CINE CHILENO	Mantener el ciclo permanente de cine e iniciar un proceso de acercamiento al 7mo arte a través de procesos de formación y mediación. Generar pago de fee y licencia de exhibición.	Generar exhibición de 04 películas mensuales y ser sede del Festival de Cine Chileno.	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores, migrantes.	

GRANDES EVENTOS MASIVOS CULTURALES				
SUB PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO	PRESUPUESTO 2023 M\$
ENCUENTRO DE PAYADORES	Generar las condiciones técnicas, logísticas y operativas para la realización de la Ejecución del Encuentro Internacional de payadores	Ejecución del Encuentro Internacional de payadores	Habitantes de la comuna de Casablanca, turistas, habitantes de comunas vecinas.	Prestación servicios Comunitarios 1.000 Alimentos y bebidas 1.500 Pasajes, Fletes y Bodegajes 40.000 Prod. Eventos 120.000 Otros Servicios Generales 20.000 Arriendo de Mobiliario y Otros 1.500 Gastos de Representación 5.000



<p>EXTENSIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL AL TEATRO A MIL</p>	<p>Ejecución de la extensión del Festival Santiago a Mil , consistente en la muestra de obras de sala, radio teatro y de pasacalle que forman parte del festival a nivel nacional.</p>	<p>Ejecución de la extensión del festival Teatro a mil en la comuna.</p>	<p>Habitantes de la comuna de Casablanca, niños y niñas, turistas, habitantes de comunas vecinas.</p>	
--	--	--	---	--



LÍNEA VINCULACIÓN Y TERRITORIO				PRESUPUESTO 2023 M\$	
PROGRAMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PÚBLICO OBJETIVO		
REKREARTE	Generar un proceso formativo para NNJ para que tengan un acercamiento a diferentes disciplinas artísticas.	Realizar activación familiar en zonas urbanas y rurales con foco en la infancia y juventud.	Niñas, Niños, Jóvenes	Prestaciones de Servicios	46.400
				Alimentos y bebidas	3.000
MESAS DE CULTURA	Fortalecer por medio del Arte la labor socio-cultural que promueve el Municipio.	Desarrollar un trabajo colaborativo con 04 mesas de trabajo. Artistas Visuales, Músicos, Artes Escénicas, Artes Literarias.	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores.	Textos y Otros Materiales	2.000
				Servicios de Impresión	2.000
BARRIO ACTIVO	Generar un proceso continuo de trabajo con jj.vv con la finalidad de crear una programación conjunta que beneficie al sector a intervenir.	Generación de 04 Barrios activos, 02 en zona Rural y 02 en Zona Urbana.	Comunidad general y transversal, Jóvenes, Adultos, Adultos Mayores.	Servicios de Producción	10.000
				Otros Servicios Generales	10.000
FERIA DE LAS CULTURAS	Generación de actividades artísticas de disciplinas de Artes Escénicas, Música, Circo, Creación de Ferias de las Artes y Fiesta en el barrio	Generar acciones de vinculación de los artistas locales con el territorio a través de presentaciones artísticas.	Agentes Creadores y Comunidad general de manera transversal	Arriendo de Vehículos	2.000
ARTE EN EL ESPACIO PÚBLICO	Generar un proceso creación de obras en el espacio público con identidad territorial (Murales, mosaicos, intervenciones)	Generar acciones vinculantes con artistas y la comunidad para elaborar procesos de arte colectivo.	Agentes Creadores y Comunidad general de manera transversal		
EXTENSIÓN	Facilitar las condiciones que permitan el incremento del acceso y a participación cultural de la comunidad casablanquina, de manera equitativa en los diversos territorios de la comuna	Serie de iniciativas de extensión y comunicación tendientes a difundir a la comunidad local en general y al público de nicho cultural las acciones que se generen como parte de los programas culturales.	Agentes Creadores y Comunidad general de manera transversal		



	reflejando las necesidades locales y fomentan un sentido de pertenencia hacia la gestión cultural municipal.			
--	--	--	--	--

PROGRAMAS CULTURALES _PRESUPUESTO 2023 (EN \$M)

NOMBRE CUENTA CLASIFICADOR PRESUPUESTARIO	CUENTA CLASIFICADOR	TURISMO	PATRIMONIO	BECAS CULTURA	FORMACIÓN	ACCESO Y DIFUSION ARTISTICA CULTURAL	EVENTOS MASIVOS VERANO	VINCULACION Y TERRITORIO	TOTALES
Prestaciones de Servicios en Programas Comunitarios	215.21.04.004	7.000	14.000		154.000	20.000	1.000	46.400	242.400
Alimentos y bebidas Para Personas	215.22.01.001	2.000	1.000		2.000	9.000	1.500	3.000	18.500
Textiles y Acabados Textiles	215.22.02.001				1.000				1.000
Vestuario, Accesorios y Prendas Diversas	215.22.02.002				500				500
Textos y Otros Materiales de Enseñanza	215.22.04.002		1.000		8.000			2.000	11.000
Insumos, Repuestos y Accesorios Computacionales	215.22.04.009				4.000				4.000
Equipos Menores	215.22.04.013				500				500
Servicios de Impresión	215.22.07.002	7.000	2.000		2.000	5.000		2.000	18.000
Pasajes, Fletes y Bodegajes	215.22.08.007				500		40.000		40.500
Servicios de Producción y Desarrollo de Eventos	215.22.08.011	140.000	2.000			30.000	120.000	10.000	302.000
Otros Servicios Generales	215.22.08.999	50.000	2.000		5.000	50.000	20.000	10.000	137.000
Arriendo de Vehículos	215.22.09.003				3.000	2.000		2.000	7.000
Arriendo de Mobiliario y Otros	215.22.09.004	5.000					1.500		6.500
Gastos de Representación, Protocolo y Ceremonial	215.22.12	2.000					5.000		7.000



Premios y Otros	215.24.01.008	23.000		38.000					61.000
Cursos de capacitación	215.22.11.002	5.000			2.000				7.000
Adquisición activos no financieros (Otros)	215.29.05.999	3.000							3.000
Deuda flotante							8.000		8.000
TOTALES									874.900

II.- El presente Decreto será fiscalizado por la Dirección de Relaciones Públicas, Protocolo, Cultura y Turismo.

III.- Impútese el cumplimiento del presente Decreto conforme al siguiente certificado:

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

(Art.3º del Decreto Nº 250 del 2004)

LA DIRECTORA DE ADMINISTRACION Y FINANZAS DE LA I. MUNICIPALIDAD DE CASABLANCA, QUE SUSCRIBE CERTIFICA QUE SI EXISTE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA EN LAS CUENTAS DE PROGRAMAS CULTURALES DEL PRESUPUESTO DE GASTOS DEL SECTOR MUNICIPAL PARA EL AÑO 2023.-

CUENTA	NOMBRE	TURISMO M\$	PATRIMONIO M\$	BECAS CULTURA M\$	FORMACION M\$	ACCESO Y DIFUSION ARTISTICA CULTURAL M\$	EVENTOS MASIVO VERANO M\$	VINCULACION Y TERRITORIO M\$	TOTALES M\$
21.04.004	PRESTACIONES DE SERVICIOS COMUNITARIOS	7.000	14.000		154.000	20.000	1.000	46.400	242.400
22.01.001	ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA PERSONAS	2.000	1.000		2.000	9.000	1.500	3.000	18.500
22.02.001	TEXTILES Y ACABADOS TEXTILES				1.000				1.000
22.02.002	VESTUARIO, ACCESORIOS Y PRENDAS DIVERSAS				500				500
22.04.002	TEXTOS Y OTROS MATERIALES DE ENSEÑANZA		1.000		8.000			2.000	11.000
22.04.009	INSUMOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS COMPUTACIONALES				4.000				4.000
22.04.013	EQUIPOS MENORES				500				500
22.07.002	SERVICIOS DE IMPRESIÓN	7.000	2.000		2.000	5.000		2.000	18.000
22.08.007	PASAJES, FLETES Y BODEGAJES				500		40.000		40.500
22.08.011	SERVICIOS DE PRODUCCION Y DESARROLLO DE EVENTOS	140.000	2.000			30.000	120.000	10.000	302.000
22.08.999	OTROS SERVICIOS GENERALES	50.000	2.000		5.000	50.000	20.000	10.000	137.000
22.09.003	ARRIENDO DE VEHICULOS				3.000	2.000		2.000	7.000
22.09.004	ARRIENDO DE MOBILIARIO Y OTROS	5.000					1.500		6.500
22.11.002	CURSOS DE CAPACITACION	5.000			2.000				7.000
22.12.003	GASTOS DE REPRESENTACION, PROTOCOLO Y CEREMONIAL	2.000					5.000		7.000
24.01.008	PREMIOS Y OTROS	23.000		38.000					61.000
29.05.999	OTRAS	3.000							3.000
34.07	DEUDA FLOTANTE							8.000	8.000
	TOTAL	264.000	22.000	38.000	182.500	116.000	189.000	83.400	874.900

OBSERVACIONES:

SOLICITADO EN MEMORANDO N° 227 DE FECHA 13 DE DICIEMBRE DEL 2022 DE DIRECCION DE RELACIONES PUBLICAS, PROTOCOLO, CULTURA Y TURISMO.-

CASABLANCA, 15 DE DICIEMBRE DEL 2022.-

MAURICIO BASUALTO
 ENCARGADO DE PRESUPUESTO

MARIA TERESA SALINAS VEGAS
 DIRECTORA

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.

LEONEL BUSTAMANTE GONZALEZ
 Secretario Municipal
 Ilustre Municipalidad de Casablanca

FRANCISCO RIQUELME LOPEZ
 Alcalde
 Ilustre Municipalidad de Casablanca

Distribución:
 RRPCT
 FRL/JPLT/lgr

